

3. Хаєта Г. Л. Корпоративна культура / під заг. ред. Г. Л. Хаєта. – Київ : Центр навч. Л-ри, 2003. – 403 с.
4. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн ; пер. с англ. под. ред. Т. Ю. Ковалевой. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 336 с.

## **ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПІДХОДУ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА**

**Р. С. Мірошніченко**, студент спеціальності Менеджмент,  
група МЗД-41

**О. П. Білінська**, науковий керівник, ст. викладач кафедри  
менеджменту

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський універ-  
ситет економіки і торгівлі»

Важливою умовою успішного функціонування кожного підприємства є постійне вдосконалення своїх систем управління та впровадження сучасних практик менеджменту. Кожне підприємство має свої особливості та певні характеристики, але спільним є максимізація ефективності своєї діяльності. Для цього підприємства використовують різні можливості та підходи до управління.

Проблеми ефективних систем менеджменту розглядають в своїх працях вітчизняні та зарубіжні науковці, зокрема такі як Д. Бодді, Р. Блейк, П. Друкер, М. Мексон, О. Мельник, В. Стадник, З. Борисова та інші. В свої працях вони досліджують здебільшого сутність різноманітних підходів до менеджменту, але достатньо не обґрунтовано рекомендації щодо їх особливостей їх застосування.

Відомо, що процес управління складається з безлічі конкретних функцій, які в свою чергу формуються та реалізуються на різних рівнях управління. Тому ефективність управління перш за все може бути визначена особливостями застосування функцій менеджменту в процесі діяльності підприємства.

До основних функцій менеджменту, які беруть участь в будь-якому процесі управління науковці відносять планування, організацію, мотивацію, контроль і регулювання. Також виділяють специфічні функції, які використовуються в певних

управлінських процесах. Їх класифікують по різному, в залежності від ознак процесів управління, ознак об'єктів та рівнів управління.

Роль кожної функції в управлінні є одним із найважливіших важелів, що формують та регулюють зміст управлінської діяльності. Тому будь-який управлінський процес доцільно розглядати з позиції вивчення способів і механізмів використання функцій менеджменту з метою досягнення місії та цілей організації.

Аналіз досліджень науковців дає змогу зазначити, що функціональний підхід базується на реалізації таких етапів:

- визначення видів функцій менеджменту;
- встановлення взаємозв'язків різних груп функцій менеджменту;
- розробка моделі застосування функціонального підходу в процесі управління організацією.

Підсумовуючи, необхідно зазначити, що застосування функціонального підходу має як ряд переваг так і недоліків. Серед переваг можна виділити простоту та зрозумілість побудови організаційної структури, а також високу централізацію повноважень. Одночасно, застосування функціонального підходу до управління підприємства в умовах мінливості зовнішнього середовища та високої конкуренції має суттєві недоліки. Перш за все, це обмеження здатності формування горизонтальні зв'язки та неможливість забезпечення достатньої гнучкості підприємства до зміни умов господарювання.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Теория управления : учебник / под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. – 2-е изд., доп. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 608 с.
2. Большаков А. С. Современный менеджмент: теория и практика / Большаков А. С., Михайлов В. И. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 416 с.
3. Дідківська Л. Г. Історія вчень менеджменту : навч. посіб. / Дідківська Л. Г., Гордієнко П. Л. – Київ : Алерта, 2008. – 477 с.
4. Дикань Н. В. Менеджмент : навч. посіб. / Дикань Н. В., Борисенко І. І. – Київ : Знання, 2008. – 389 с.
5. Бовыкин В. И. Новый менеджмент. Решение проблем управления. Повышение в десятки раз темпов роста капитала / Бовыкин В. И. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Экономика, 2004. – 362 с.